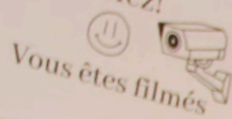


DIT DAKAR INSTITUTE OF TECHNOLOGY

L'école de l'Intelligence Artificielle

Souriez!



**LICENCE
BUSINESS ET
MARKETING
DIGITAL**



APPRENEZ A GERER UNE ENTREPRISE AVEC LE DIGITAL

Objectifs

- Maîtriser les outils digitaux pour le management d'une entreprise, logistique, finances, marketing.
- Savoir analyser les données marketing et les performances des ventes grâce aux outils de Business Intelligence.
- Gérer un projet de business de A à Z en mode agile, de la conception à la diffusion.
- Utiliser des outils no-code et des solutions d'IA pour automatiser les tâches de l'entreprise et optimiser les processus.
- Comprendre les enjeux juridiques liés au numérique (RGPD, droit commercial, droit du numérique).
- Développer des compétences en communication professionnelle.

Première école dédiée à l'Intelligence Artificielle et au Numérique en Afrique de l'Ouest, le Dakar Institute of Technology propose une Licence Business & Marketing Digital conçue pour former des professionnels capables de répondre aux nouveaux enjeux de la gestion des entreprises à l'ère digitale.

Cette formation couvre les fondamentaux du marketing, les techniques de communication et les outils numériques incontournables : stratégie de contenu, community management, finances, comptabilité, e-commerce, intelligence artificielle appliquée à la gestion des entreprises et bien plus. Les étudiants acquièrent également une solide culture juridique et financière ainsi qu'une forte capacité d'analyse grâce à l'usage de la data et de la Business Intelligence.

L'objectif principal de cette licence est de permettre aux étudiants de concevoir, piloter et optimiser l'ensemble des tâches de l'entreprise tout en développant une réelle agilité technologique et une compréhension stratégique des nouveaux modèles économiques.

PROGRAMME

Licence 1

En première année, les étudiants acquièrent les bases essentielles du marketing et de la gestion, avec des enseignements en économie, droit des sociétés, fiscalité et comptabilité. Ils développent parallèlement leurs compétences en marketing digital (CRM, stratégie de contenu, outils web), en communication professionnelle, en bureautique, ainsi qu'en anglais et en expression écrite. Cette première année pose ainsi les fondations théoriques et pratiques nécessaires pour évoluer dans un environnement numérique et commercial.

Licence 2

En deuxième année, les étudiants approfondissent leurs compétences en marketing digital à travers des modules en e-commerce, référencement web, community management et outils no-code. Ils découvrent également l'intelligence artificielle appliquée à la gestion des entreprises, la business intelligence, l'analyse de marché, ainsi que des notions clés en droit commercial, gestion d'entreprise et interculturalité.

Licence 3

En troisième année, les étudiants consolident leurs compétences en stratégie digitale, gestion de projet agile, finance et exploitation des outils IA. Des modules pratiques comme le motion design, la réalité virtuelle ou les chatbots complètent la formation. Cette dernière année met également l'accent sur la préparation professionnelle avec la méthodologie de mémoire, le droit du numérique (RGPD) et un jeu d'entreprise stimulant.



Professeurs

Les cours sont assurés par des professionnels d'horizons diverses et des enseignants expérimentés, issus à la fois du monde académique et de l'industrie. Leur double expertise permet de garantir une formation ancrée dans les réalités du marché tout en maintenant un haut niveau pédagogique.

Séminaires

Des séminaires thématiques sont régulièrement organisés le long de la formation, animés par des experts du marketing digital et de la communication. Ces rencontres offrent aux étudiants une ouverture sur les enjeux actuels du secteur et renforcent leur compréhension du terrain.

Débouchés

Responsable des opérations
Community manager
Chef de projet transformation digitale
Responsable financier
Analyste de données marketing
Responsable ventes et CRM
Spécialiste Web et SEO-SEA
Responsable Logistique
Développeur no-code

Poursuite d'études

- Master en Finance Digitale
- Master en Droit des entreprises
- Master en E-Commerce et communication digitale
- Master en transformation digitale pour les entreprises

CONDITIONS D'ACCES

Licence 1

- Être titulaire du baccalauréat.
- Avoir un fort intérêt pour les outils numériques

Pour candidater veuillez vous rendre à la page :

<https://dit.sn/licence-bmd-inscription/>

Votre dossier sera examiné puis vous passerez un entretien avec le jury d'admission.

Licence 2

- Valider les semestres 1 et 2 de la première année.
- Avoir de bonnes bases en informatique et une bonne culture numérique.
- Être issu d'une école ou université respectant le système LMD.

L'entrée directement en deuxième année de licence ne sera possible qu'en octobre 2026 uniquement.

Licence 3

Il n'est pas possible pour le moment de s'inscrire directement en troisième année pour cette formation.



Tarifs

Licence 1 Rentrée Octobre

Durée : 10 mois

Coût Total : 1.100.000 FCFA

Inscription : 200.000 FCFA

Mensualité : 90.000 FCFA x 10 mois

Licence 1 Rentrée Janvier

Durée : 08 mois

Coût Total : 1.100.000 FCFA

Inscription : 200.000 FCFA

Mensualité : 112.500 FCFA x 8 mois

Licence 2

Durée : 10 mois

Coût Total : 1.250.000 FCFA

Inscription : 250.000 FCFA

Mensualité : 100.000 FCFA x 10 mois

Licence 3

Durée : 10 mois

Coût Total : 1.400.000 FCFA

Inscription : 300.000 FCFA

Mensualité : 110.000 FCFA x 10 mois

Le montant total de la formation est mentionné ci-dessus en fonction de l'année de licence. Pour vous faciliter le paiement, le montant est réparti en différentes mensualités.



Horaires

Les cours de la licence se déroulent en journée du lundi au vendredi en présentiel dans nos locaux à Dakar (cité Keur Gorgui).

Stage

Un stage en entreprise est obligatoire en 3^e année (Licence 3) afin de permettre aux étudiants de mettre en pratique les compétences acquises tout au long de la formation.

Ce stage constitue une expérience de terrain essentielle, encadrée par un tuteur académique et un tuteur en entreprise, et donne lieu à un rapport de stage et une soutenance orale.

Contacts et informations

Rendez-vous sur notre site web : www.dit.sn

Appelez nous au +221 77 308 92 92 (WhatsApp)

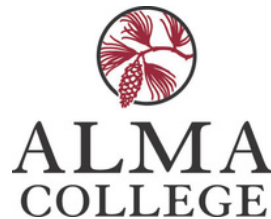
Email : info@dit.sn

Etablissement privé d'enseignement supérieur reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI) du Sénégal - **Habilité par l'AnaqSup**

[vérification sur le site web de l'AnaqSup](#)



Nos universités partenaires



Nos partenaires





DAKAR INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Contacts :

+221 77 308 92 92

info@dit.sn

www.dit.sn

Adresse :

Immeuble 46

Cité Keur Gorgui, Dakar

Sénégal